

ANALÝZA PONUKY VYBRANÝCH PRODUKTOV MOBILNÝCH OPERÁTOROV V SR

Margita Majerčáková¹

Anotácia: Príspevok oboznamuje čitateľa so slovenským mobilným telekomunikačným trhom a porovnaním dvoch vybraných produktov spoločnosti Orange Slovensko a T-Mobile Slovensko.

Kľúčové slova: Telekomunikácie, telekomunikačný trh

Summary: This paper described Mobile Telecommunications market in Slovakia and compared two specific products from companies Orange Slovensko and T-Mobile Slovensko.

Key words: Telecommunications, Telecommunication market

1. ÚVOD

Už pred mnohými rokmi ľudia zistili, že komunikácia je veľmi dôležitá pre existenciu človeka. Postupným vývojom sa menila aj jej forma. V dnešnej dobe moderných technológií existuje veľa spôsobov komunikácie. Jedným z nich je aj komunikácia prostredníctvom mobilných zariadení a mobilných sietí. S príchodom nových možností sa menia aj potreby ľudí. Preto sa dopyt po jednotlivých produktoch a službách neustále obmieňa. Vďaka tomuto trendu musia prevádzkovatelia mobilných sietí svoju ponuku pravidelne aktualizovať. Ponuka mobilných služieb na Slovensku je veľmi široká. [1] Či už ide o hlasové alebo dátové služby, zákazník má vždy možnosť vybrať si zo širokej škály rôznych služieb dvoch starších a jedného nového operátora.

2. CHARAKTERISTIKA MOBILNÉHO TRHU V SR

Na slovenský mobilný trh vstúpil ako prvá spoločnosť Eurotel (dnes T-Mobile Slovensko, a.s. spustením analógovej siete NMT. Ako druhá vstúpila na slovenský mobilný trh spoločnosť Globtel (dnes Orange Slovensko, a.s.). Rozhodnutím výberovej komisie Telekomunikačného úradu SR vstúpila na slovenský mobilný trh v roku 2006 tretia spoločnosť s názvom Telefonica O2 Slovakia, s.r.o. [2]

T-Mobile Slovensko, a.s. je telekomunikačná spoločnosť, ktorá poskytuje služby mobilnej komunikácie a prevádzkuje služby dátových sietí. Spoločnosť začala prevádzku v roku 1991 spustením siete NMT na frekvencií 45 MHz. Digitálnu sieť

¹ Dr. Ing. Margita Majerčáková, Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Katedra spojov, Univerzitná 1, 010 26 Žilina, Tel.: +415133126 Fax: +415655615, E-mail: Margita.Majercakova@fpedas.uniza.sk

spustila v roku 1997, ktorú vybuodovala pomocou technológie Ericson GSM. Sieť GSM sa používa hlavne v Európe, ale aj na Blízkom východe, v Afrike, Ázii, Austrálii a Amerike.

T-Mobile v rámci Verejnej dátovej siete poskytuje prenos dát, internetové služby, komunikáciu cez satelit, medzinárodné prepojenia, virtuálne privátne siete, služby s pridanou hodnotou a pod.

Druhou spoločnosťou, ktorá vstúpila v roku 1997 na slovenský telekomunikačný trh je spoločnosť Orange Slovensko, a.s. V tomto roku ako prvý mobilný operátor spustila služby GSM na frekvencii 900 MHz. V roku 1999 spoločnosť spustila komerčnú prevádzku aj na frekvencii 1800 MHz. Spoločnosť poskytuje hlasové a dátové služby založené na technológii GSM/GPRS a EDGE. V roku 2005 spustila testovaciu prevádzku služieb tretej generácie (3G) v štandarde UMTS.

Telefonica O2 Slovensko vstúpila na slovenský telekomunikačný trh v roku 2006 ako tretí mobilný operátor rozhodnutím výberovej komisie Telekomunikačného úradu SR. Licencia, ktorá jej bola udelená na možnosť poskytovať telekomunikačné služby v Slovenskej republike s využívaním frekvencií GSM 900, GSM 1800, UMTS a 28/29 GHz na čas 20 rokov.

3. POROVNANIE PONUKY PRODUKTOV A SLUŽIEB MOBILNÝCH OPERÁTOROV V SR

Pri rozhodovaní o výbere z ponúk mobilných operátorov na zákazníka vplýva mnoho faktorov. Úlohou operátora je presvedčiť zákazníka o jeho jedinečnosti a výhodnosti. Na uľahčenie výberu vždy poslúži porovnanie produktov a služieb od jednotlivých poskytovateľov, ktoré síce vo väčšine prípadov nie sú totožné, ale sú si z viacerých pohľadov podobné.

Prvým produktom, ktorý sme porovnali bol Kreditný paušál od spoločnosti Orange Slovensko a Program Fix od T-Mobile Slovensko. Spoločnosť Orange Slovensko ponúka päť druhov Kreditných paušálov: Paušál 199, Paušál 299, Paušál 399, Paušál 499, Paušál 999. Spoločnosť T-Mobile Slovensko ponúka iba dva druhy programov takéhoto charakteru Fix 300 a Fix 500. Základný rozdiel medzi týmito produktmi je vo forme obnovy kreditu na kartách. Program Fix od spoločnosti T-Mobile funguje na princípe zmluvy medzi zákazníkom a spoločnosťou o minimálnom mesačnom dobití kreditu na karte presne stanovenou sumou. Pre program Fix 300 predstavuje 300 Sk a pre Fix 500 predstavuje 500 Sk. Na forme dobitia kreditu nezáleží. Zákazník si môže vybrať z možnosti dobitia kreditu: z mesačného programu, cez bankomat, v zberniach Tiposu, cez POS terminály, cez Mobil MultiBanking a Inkaso, dobíjacím kupónom, cez terminály Citybank, cez iné bankové kanály,

v predajniach T-Mobile. Mesačná výška dobitého kreditu nesmie byť nikdy nižšia ako je stanovené v zmluve.

Program Kreditný paušál od spoločnosti Orange Slovensko funguje na princípe predplateného programu, v ktorom má zákazník stanovený mesačný kredit. Po jeho prečerpaní ho nemusí znova obnovovať, ale môže naďalej prijímať a odosielať správy podľa cenníka. Následne mu bude každý mesiac vystavená faktúra, ktorá bude obsahovať sumu za predplatený mesačný kredit plus to, čo pretelefonoval nad rámec.

Náklady spojené s aktiváciou programu (paušálu) je uvedené v tabuľke č. 1: [3]

Tabuľka č. 1. Náklady na aktiváciu

	Kreditný paušál Orange Slovensko	Program Fix T-Mobile Slovensko
Aktivácia programu (paušálu)	199,- Sk	399,- Sk
Počiatočný kredit	199,- Sk	300,- Sk
CLIP	Na 30 dní	Na 30 dní

Spoplatnenie odosielaných hovorov a SMS správ je zobrazené v nasledujúcej tabuľke č. 2.

Tabuľka č. 2. Tarifikačia hovorov a SMS správ

	Silná prevádzka		Slabá prevádzka + víkend		SMS
	Čas	Sk/min	Čas	Sk/min	Sk/SMS
T-Mobile Slovensko	7.00-19:00	8,90	19.00-7:00	4,90	3
Orange Slovensko	8.00-18:00	6,90	18.00-8:00	4,50	2

Odchádzajúce hovory sú účtované taktiež rozdielnou tarifikaáciou. Spoločnosť Orange Slovensko účtuje sekundovou tarifikaáciou, čo znamená, že zákazník platí za každú aj začatú sekundu hovoru na rozdiel od spoločnosti T-Mobile Slovensko, ktorá účtuje 30-sekundovou tarifikaáciou, čo znamená, že zákazník zaplatí za každých aj začatých 30 sekúnd hovoru.

V druhom porovnaní sme sa zamerali na paušálne programy, ktoré patria medzi veľmi obľúbené produkty mobilných operátorov. Hlavný princíp v ich používaní spočíva v tom, že zákazník si predplatí určitý počet voľných minút, SMS správ alebo ďalších služieb, ktoré môže využívať celý mesiac. V prípade, že počet predplatených minút alebo SMS správ nie je v danom mesiaci dostačujúci, je možné naďalej využívať všetky služby, čiže napríklad prijímať a odosielať hovory a SMS správy s určitým spoplatnením, ktoré nie je zahrnuté v cene mesačného programu. Spoplatnenie závisí od podmienok, ktoré si stanovuje každá spoločnosť individuálne. Následne po skončení daného mesiaca je zákazníkovi vystavená faktúra, ktorá

obsahuje okrem poplatku za mesačný program aj poplatok za prevolané minúty, odoslané SMS správy a použité služby, ktoré boli uskutočnené nad rámec predplatených minút a služieb. Ak nastane situácia, že zákazník nevyužije predplatené služby, čiže nepretelefonuje voľné minúty alebo neodošle voľné SMS správy, nevzniká mu nárok na vrátenie alikvotnej čiastky. Môže využiť službu prenesenia voľných minút do ďalšieho mesiaca. V prípade jej nevyužitia mu predplatené minúty a SMS prepadnú. Medzi hlavné výhody paušálneho programu oproti bežnej karte s kreditom patrí to, že zákazník nemusí sledovať či má ešte dostatočný kredit na uskutočnenie hovoru alebo odoslanie SMS správy ale môže kedykoľvek v prípade nutnosti využívať všetky služby bez akéhokoľvek obmedzenia.

Pre porovnanie sme si vybrali dva podobné programy od spoločnosti Orange Slovensko Paušál 60 a od spoločnosti T-Mobile Slovensko 55Viac. Programy nie sú síce rovnaké ale sú porovnateľné. Náklady spojené s aktiváciou programu sú uvedené v tabuľke č. 3.[4]

Tabuľka č. 3. Aktivačné poplatky paušálneho programu

	Aktivačný poplatok	Mesačný poplatok	Predplatené minúty	Voľné SMS správy	Voľné víkendové ¹ (Oddychové minúty ²)
T-Mobile Slovensko	299 Sk	399 Sk	55	20	110
Orange Slovensko	799 Sk	399 Sk	60	0	120

Predplatené minúty platia do všetkých pevných aj mobilných sietí v SR. Voľné SMS správy od spoločnosti T-Mobile sa uplatňujú len na účastnícke čísla slovenských operátorov. Pre najlepšie a najobjektívnejšie porovnanie týchto dvoch produktov si vyjadríme priemernú cenu za jednu predplatenú minútu oboch produktov. Vypočítame ju ako pomer poplatku za mesačný program k počtu predplatených minút. Výsledky sú uvedené v tabuľke č. 4.

Tabuľka č. 4. Prepočet ceny za minútu

	T-Mobile Slovensko	Orange Slovensko
Priemerná cena za jednu predplatenú minútu	7,25 Sk	6,65 Sk

¹ Voľné víkendové minúty možno čerpať v sieti T-Mobile Slovensko po prevolaní predplatených minút počas celého víkendu.

² Voľné oddychové minúty možno čerpať v sieti Orange Slovensko po prevolaní predplatených minút počas pracovných dní (22:00-7:00) a počas víkendov.

Po prevolaní všetkých predplatených minút a odoslani predplatených SMS správ je možné stále telefonovať a posielat' SMS správy podľa nasledovných poplatkov. V rámci vlastnej siete si operátori účtujú sadzby podľa zdroja [5].

Tabuľka č. 5. Tarifikačia hovorov vo vlastnej sieti

	Hovory vo vlastnej telekomunikačnej sieti			
	Pracovný deň			Víkend a sviatok
	8:00-18:00	18:00-22:00 a 7:00-8:00	22:00-7:00	
T-Mobile Slovensko	8 Sk/min	2,50 Sk/min	2,50 Sk/min	1 Sk/min
Orange Slovensko	7,90 Sk/min	2,10 Sk/min	1 Sk/min	1 Sk/min

Tabuľka č. 6. Tarifikačia hovorov do pevných sietí

	Hovory do sprístupnených pevných sietí SR		
	Pracovný deň		Víkend a sviatok
	8:00-18:00	18:00-8:00	
T-Mobile Slovensko	8 Sk/min	2,50 Sk/min	1 Sk/min
Orange Slovensko	7,90 Sk/min	2,10 Sk/min	2,10 Sk/min

Tabuľka č. 7. Tarifikačia hovorov do iných mobilných sietí v SR

	Hovory do sprístupnených pevných sietí SR		
	Pracovný deň		Víkend a sviatok
	8:00-18:00	18:00-8:00	
T-Mobile Slovensko	10 Sk/min	5 Sk/min	5 Sk/min
Orange Slovensko	9,90 Sk/min	4,90 Sk/min	4,90 Sk/min

Tabuľka č. 7. Tarifikačia odoslaných SMS správ

	Odoslané SMS správy na účastnícke čísla slovenských operátorov	Odoslané SMS správy na účastnícke čísla zahraničných operátorov
T-Mobile Slovensko	2,50 Sk	3,80 Sk
Orange Slovensko	2,50 Sk	3,50 Sk

K programom je možné aktivovať rôzne služby. V prípade nevyčerpania voľných predplatených minút si ich môže zákazník presunúť do nasledujúceho mesiaca prostredníctvom určitej služby, ktorú spoločnosť Orange Slovensko nazýva Prenosné minúty a spoločnosť T-Mobile Slovensko Presun voľných minút. Základný

princíp tejto služby spočíva v tom, že minúty, ktoré nepretelefonuje sa presunú do ďalšieho mesiaca. Prenesené minúty sa spotrebúvajú ako prvé. Prenesené minúty, ktoré zákazník v nasledujúcom mesiaci nepretelefonuje, prepadávajú. Voľné víkendové minúty a SMS správy sa nepresúvajú. Porovnanie tejto služby je v tabuľke č. 8 [6]

Tabuľka č. 8. Prenesené minúty

	Aktivácia služby	Mesačný poplatok
T-Mobile Slovensko	100 Sk	19 Sk
Orange Slovensko	19 Sk	19 Sk

Všetky ceny uvádzané v tabuľkách sú bez DPH. Výhodnosť daného produktu je v tabuľkách vyznačená farebne.

4. ZÁVER

Ponuka slovenských poskytovateľov mobilnej siete je veľmi široká. V dnešnej dobe multimedialnej komunikácie [7] v oblasti získavania zákazníkov je prvoradý marketing a distribúcia. Prieskum trhu a následne tvorba ponuky tvorí veľmi dôležitú zložku celého fungovania spoločnosti. Prostredníctvom reklamy môže spoločnosť získať zákazníka aj keď daný produkt nemusí byť z konkurenčného a cenového hľadiska najlepší variant.

Spoločnosť Telefonica O2 Slovensko, je na našom trhu ešte len krátky čas, neponúka zatiaľ tak širokú škálu produktov a služieb. S prihliadnutím na fakt, že ponuka bezkonkurenčne najvýhodnejšie telefonovanie vo svojej sieti, vzniká predpoklad rýchleho rastu počtu zákazníkov tohto operátora.

POUŽITÁ LITERATÚRA

- [1] Hodnotenie postavenia telekomunikačných operátorov / Lucia Madleňáková. In: Doprava a spoje [elektronický zdroj] : internetový časopis. - ISSN 1336-7676. - Č. 1 (2007), 8 s. - Popis urobený 03.07.2007. - Požaduje sa Acrobat Reader - Spôsob prístupu: <http://fpedas.utc.sk/dopravaaspoje/2007/1/madlenakova.pdf>.
- [2] Analýza ponuky produktov mobilných operátorov v Slovenskej republike, [bakalárska práca] / Ivan Pavlovič ; Škol. Margita Majerčáková. - Katedra spojov Fakulty prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity v Žiline ; - Žilina; 2007. - 41 s., 14 tab., lit. 17.
- [3] Cenník služieb, platný od 9.1.2007 Programy Fix [online]. [s.a.]. [Citované 2007-04-18]. Dostupné na: <http://www.t-mobile.sk/sk/!pages.get?id=1218>
- [4] Cenník služieb, platný od 9.1.2007 Programy Viac [online]. [s.a.]. [Citované 2007-04-25]. Dostupné na: <http://www.t-mobile.sk/sk/!pages.get?id=122101>
- [5] Cenník služieb, platný od 9.1.2007 Programy Viac [online]. [s.a.]. [Citované 2007-04-25]. Dostupné na: <http://www.t-mobile.sk/sk/!pages.get?id=122101>

- [6] Cenník služieb, platný od 9.1.2007 Presun voľných minút [online]. [s.a.].
[Citované 2007-04-25]. Dostupné na: <http://www.t-mobile.sk/sk/!pages.get?id=120801>
- [7] Multimédiá : spracovanie textu, fotografia, filmová technika a práca so zvukom / Juraj Vaculík, Karol Achimský, Radovan Madleňák ; vedecký redaktor: Mikuláš Alexík. - 1. vyd. - Žilina : Žilinská univerzita, 2006. - 250 s., AH 23,08, VH 23,64 : obr., tab. + 1 CD-ROM. - ISBN 80-8070-604-2.

*Grantová podpora: VEGA 1/4573/07 Možnosti, ohraničenia vývojové tendencie koncepcie univerzálnej služby v pošte a telekomunikáciách v procese globalizácie
01/07-12/09*

Recenzent: doc. Ing. Juraj Vaculík, PhD.
Žilinská Univerzita v Žilině